



Golftour Benelux brengt eindgebruiker en industrie bij elkaar

Op initiatief van machineleverancier Pols vindt in oktober de Golftour Benelux plaats. In twee weken tijd worden zeven banen in Nederland en België bezocht door de deelnemende bedrijven DLF, Pols, ProGrasS en Heicom. Zij vertellen niet alleen over de laatste innovaties, maar er is ook veel aandacht voor de praktijk. Het bewerkstelligen van een gezonde grasplant die bestand is tegen de klimatologische veranderingen en diverse uitdagingen in het grasonderhoud staan hierbij steeds centraal.

Auteur: Wijnand Meijboom

In het verleden zijn al vaker soortgelijke golftouren gehouden. 'Wij hebben de contacten met de eindgebruikers een tijdje gemist, ook door de coronaperiode. Toen waren er wel webinars, maar dat was toch afstandelijk en vrij eenzijdig', vertelt Mark Timmerman van ProGrasS over de achtergrond van de herstart. Tijdens de nieuwe Golftour Benelux verwachten de organisatoren veel meer interactie. 'Greenkeepers en de industrie kunnen op deze bijeenkomsten hun ervaringen delen en van elkaar leren.'

Laurens van Muijen, vertegenwoordiger bij Pols, neemt met het hele grasteam van dit bedrijf deel aan de tour. 'Er is in Nederland en België eigenlijk geen beurs specifiek voor golfbanen; met deze tour willen wij dat gat vullen. Er was in het verleden altijd veel animo voor deze tour en die blazen wij nu nieuw leven in. De deelnemende bedrijven bieden samen het totaalpakket dat nodig is op de golfbaan.'

Primeur

Pols zelf is leverancier van machines. Tijdens de tour worden elektrisch aangedreven

'Een goede combinatie van buffercapaciteit en waterafvoer is nu veel belangrijker'



maaiers getoond. Van Muijen: 'Wij kunnen als enig bedrijf de hele range leveren die nodig is om alles elektrisch te maaien, van tee tot green.' Zo zijn er een handgreenmaaier, een driedelige greenmaaier, een fairwaymaaier en een roughmaaier te zien en ook nog transportkarren. De getoonde tractoren van Kioti zijn nog wel uitgerust met dieselmotoren, omdat er nog geen accu-aangedreven variant is. 'Onder de getoonde machines zijn een aantal productiemodellen en zelfs een preproductiemodel van de roughmaaier, een echte primeur dus', verklapt de vertegenwoordiger.

De opzet van de tour is min of meer gelijk gebleven, met in de ochtend lezingen en in de middag een buitenprogramma. De belangrijkste verschillen met voorgaande tours zijn dat er meer golfbanen bezocht worden, waaronder twee golfbanen in België, en dat de samenstelling van de deelnemende bedrijven veranderd is.

DLF is zo'n nieuwe deelnemer. De tour past heel goed bij het streven van dit bedrijf om zijn positie in de golfmarkt te versterken. Thomas van Tetering en Erik Dolstra zijn beiden namens DLF bij de Golftour betrokken. Van Tetering: 'Wij hebben een nieuw portfolio voor golfbanen ontwikkeld met rassen die beter bestand zijn tegen ziektes en droogte. Hoe mooi is het om hierover op locatie te kunnen vertellen.' De DLF-mannen zullen tijdens de tour duidelijk maken hoe je met specifieke grasrassen goed voorbereid de toekomst met een extremer klimaat tegemoet kunt treden. Oud-hoofdgroenkeeper Erik Dolstra is speciaal door DLF aangetrokken om beter advies te kunnen geven aan golfba-

nen. 'Deze tour is een mooie gelegenheid om te horen wat er allemaal speelt op de golfbaan. We gaan graag het gesprek aan met de greenkeepers', zo blikt hij vooruit.

Marcel Straatman van Heicom kijkt ook uit naar het directe contact met greenkeepers. 'Ons verhaal sluit goed aan bij dat van DLF en het is mooi om dit samen te kunnen presenteren. Als leverancier van de ondergrond zullen wij onder andere dieper ingaan op het bodemleven. De tijd dat alles gericht was op het snel afvoeren van water is voorbij. Het is nu veel belangrijker om een goede combinatie van buffercapaciteit en waterafvoer te hebben.' Hij kijkt uit naar de bezoeken aan de zeven golfbanen en verwacht veel interactie dankzij de kleinschalige opzet. 'Dit werkt veel beter dan wanneer je met honderd man in een grote zaal zit.'

Thomas van Tetering beaamt dit: 'Er is meer behoefte aan regionale evenementen, zodat je dichterbij huis geïnformeerd kunt worden. Het is natuurlijk ook heel leuk voor greenkeepers om bij een andere greenkeeper in de keuken te kijken.'

Meer samenhang

Timmerman: 'Iedereen is aan het zoeken naar manieren om de grasplant zo gezond mogelijk te houden. De deelnemende bedrijven hebben in dit opzicht veel raakvlakken. Denk aan de juiste voeding, bodemverbeters, watermanagement en onderhoudsmachines. Er is nu meer samenhang in de presentaties; dat maakt het voor de toehoorders interessanter.' In oktober kunnen belangstellenden dit zelf beoordelen. Het is de intentie dat deze Golftour Benelux om het jaar plaatsvindt.

Innovaties van tee tot green

De Golftour Benelux 2023 heeft als slogan: 'innovaties van tee tot green'. Mensen worden persoonlijk uitgenodigd; belangstellenden kunnen zich aanmelden via deze website:

<https://www.eventbrite.com/e/ticketsgolftour-benelux-2023-3-tm-17-okt-675903655027?aff=oddtcreator>.

Heicom, DLF, ProGrasS en Pols presenteren hun recentste innovaties op het gebied van golfbaanbeheer, graszaad, bodemverbetering en machines. Zij delen waardevolle inzichten, tips en best practices met betrekking tot golfbaanbeheer, duurzaamheid, onderhoudstechnieken en meer. Pols zal op elke locatie live demonstraties geven van de nieuwste machines voor golfbaanonderhoud.

Data en locaties:

- 3 oktober: Golfbaan Delfland, Zuid-Holland, Nederland
- 4 oktober: Golfclub Hoogland, Utrecht, Nederland
- 5 oktober: Golfbaan Welderen, Gelderland, Nederland
- 10 oktober: Drentsche Golf & Country Club, Drenthe, Nederland
- 11 oktober: De Oosterhoutse, Brabant, Nederland
- 18 oktober: Royal Limburg Golf, Belgisch Limburg, België
- 19 oktober: Royal Golfclub Oudenaarde, Oost-Vlaanderen, België
- 20 oktober: Royal Waterloo Golf Club, Lasne, België



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!