

Achterklap

De media krijgen wel eens het verwijt dat ze meer over zichzelf schrijven dan over de wereld waar ze over zouden moeten schrijven. In die kritiek kan ik mij overigens wel eens vinden, als ik weer een clubje betweterige journalisten op tv bezig zie hun eigen straatje schoon te vegen. Als vakblad proberen wij ons daar meestal ver van te houden, maar soms ontkom je er natuurlijk niet aan om na te denken over de dingen die je als vakblad probeert te realiseren en te bereiken en de reacties die dat ontlokt bij partijen in die sector. Leitmotiv daarbij is: 'Als je andere mensen de maat durft te nemen, moet je niet piepen als andere mensen jou de waarheid zeggen.' Sterker nog: mensen die vinden dat wij het mooiste gele vakblad van de wereld maken zijn welkom, maar nog welkomer zijn mensen die ons gefundeerd en ongezoeten de waarheid zeggen en de mantel uitvegen. Alleen van kritiek kun je groeien en beter worden. Complimenten zijn leuk, strelend voor ons ego, maar helpen meestal niet om je net dat extra stapje te laten maken.

'Onze lezers hebben het recht op een eerlijke verslaggeving en duiding van zaken'

Het dilemma waar wij als vakblad altijd mee te maken hebben, is de tegenstelling tussen journalistieke integriteit en leesbaarheid. Van de thema's die wij in een vakblad behandelen, mag u altijd verwachten dat wij daar een eerlijke en integere vraagstelling achter plaatsen, maar vervolgens moeten wij wel zorgen dat ons blad gelezen wordt. En dan is het bijna onvermijdelijk dat wij bepaalde tegenstellingen net iets scherper neerzetten dan sommige geïnterviewden wel eens wenselijk vinden. Vervelend, maar dat zijn nu eenmaal de regels van het journalistieke spel waar wij ons niet aan kunnen ontworstelen. Een vakblad dat vol staat met brave, nietszeggende verhalen eindigt meestal heel snel in de kattenbak. Soms 'beschuldigen' criticasters ons van roddel en achterklap. Dat is iets waar ik me in dit verband ver van wil houden. Onze lezers hebben het recht op een eerlijke verslaggeving en duiding van zaken. Dat betekent dat je dingen uit moet leggen en er duiding aan moet geven, ook als het gaat om zaken die totaal misgaan in een sector en waar sommige concurrerende bedrijven zich inderdaad over zullen verkneukelen.

'Onvermijdelijk dat wij bepaalde tegenstellingen net iets scherper neerzetten dan sommige geïnterviewden wel eens wenselijk vinden'

Opvallend is verder dat de bedrijven waarop de kritiek betrekking heeft veel sneller en eerder reageren met de melding dat het om roddel gaat. Mijn ervaring is dat de meeste partijen dan overigens openstaan voor een discussie daarover; ik heb eigenlijk nog nooit meegemaakt dat zo'n discussie ontspoot. Belangrijk daarbij is wel dat je als redactie in staat bent jouw mening en uitgangspunt goed uit te leggen.



Wat wil ik nu met het bovenstaande zeggen? Eigenlijk niet zo veel. Ik open met de constatering dat ik de pest heb aan betweterige journalisten en vul vervolgens een hele pagina met mijn eigen zondes. Maar als u een flinter wijsheid van mij aan wilt nemen: overspoel ons met uw kritiek, terecht of onterecht. Ik beloof u dat wij we er alles aan zullen doen om daar op een goede manier weerwoord op te leveren of actie op te ondernemen.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel
hein@nwst.nl
Hoofdredacteur