

#duurzaamgolf



Mag het gewoon weer
een beetje leuk?

Ik las het pas geleden ergens: H&M verkoopt geen shirtje, broekje of rokje extra met duurzaamheid, maar verkoopt er wel heel veel minder wanneer er ergens in Bangladesh een fabriek instort of een schandaal ontstaat over kinderarbeid en de productie van kleding. Voor dit soort fabrikanten is dit een duivels dilemma. Zij zijn alleen succesvol als ze tegen de laagste prijs kunnen leveren, maar kunnen door een incident of actie van bijvoorbeeld Greenpeace wel zwaar geraakt worden in hun omzet.

Dit pure plezieraspect mis ik wel eens in discussies over golf en duurzaamheid

Ik vroeg me af in hoeverre dit ook opgaat voor de golfsector. In zekere zin natuurlijk wel. Ook een golfbaan zal geen enkel rondje golf meer verkopen met duurzaamheid op een bordje bij de voordeur. Duurzaamheid wordt straks een van die vele dingen die je gewoon geregeld moet hebben. Net als goede arbeidsomstandigheden voor greenkeepers. Ook daarmee verkoop je geen enkel rondje golf meer, maar je krijgt een dikke boete van de arbodienst of een snerend artikel in de lokale krant als je het niet voor elkaar hebt. Duurzaamheid specifiek zoals wij dat in deze uitgave van Greenkeeper hebben ingevlogen, heeft echter ook nog een ander aspect, en met dat aspect kun je wel degelijk extra rondjes golf verkopen. Wij hebben de laatste maanden en weken overall in Nederland gevraagd wat mensen aan duurzaamheid doen. Dat leverde een stevige oogst op van grote en kleine projecten om de flora en fauna op golfbanen te beschermen en te versterken. En wat daarbij ook nog eens opviel, was het enthousiasme dat loskomt als je het hierover hebt. Natuur en natuurbescherming zijn voor veel golfers minstens zo belangrijk als het spelletje zelf. Van wie was ook weer dat zinnetje *Golf is a good walk spoiled?* En dan is er die uitspraak van

*Don't hurry, don't worry, you're only here for
a short visit, so be sure to smell the flowers
along the way*

Walter Hagan: *Don't hurry, don't worry, you're only here for a short visit, so be sure to smell the flowers along the way?* Dit pure plezieraspect mis ik wel eens in discussie over golf en duurzaamheid. Laat het ook eens gewoon een beetje leuk zijn. Daar zijn we uiteindelijk allemaal mee geholpen. De greenkeeper als ambassadeur en beheerder van de baan, de golfer natuurlijk als degene die op bezoek komt en van dat moois mag genieten, en als vrijwilliger misschien ook wel mee mag helpen. Dit aspect wordt vaak totaal genegeerd in discussies in de branche. Dat zijn vaak moeilijke, theoretische discussies met een hoog academisch gehalte waarbij de praktijk en golfers hoogstens hun schouders ophalen. Mag het gewoon weer een beetje leuk?

Met vriendelijk groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofredacteur



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

www.greenkeeper.nl/artikel.asp?id=9-5038