



Barenbrug heeft in de laatste jaren het imago opgebouwd van het meest innovatieve kweekbedrijf. Van tijd tot tijd komt het bedrijf met nieuwe toepassingen van op zichzelf misschien oude grassen. Een voorbeeld daarvan is het internationaal succesvolle SOS. Hierbij heeft Barenbrug het oude eenjarige 'boerengras' Westerwolds zo ver doorgekweekt dat het gebruikt kan worden voor het herstelwerk op sportvelden.

Auteur: Hein van Iersel

Copy paste, copy paste in de graszaadwereld

Christiaan Arends (Barenbrug) pikt het niet meer: 'Plagiaat bij veredelen loopt de spuitgaten uit'

De lijst met voorbeelden van Copy paste is echter langer. Dit voorjaar introduceerde Barenbrug RPR. RPR staat voor Regenerating Perennial Ryegrass. Ook dit ras wordt helemaal in de Barenbrug-stijl gepositioneerd als een revolutie in gras. RPR zou het eerste Engels raaigras zijn dat geen polvormer is, maar uitlopers vormt. Het gras zou daarom veel sneller in staat zijn om open plekken op een sportveld dicht te laten groeien. Een ander voorbeeld uit een verder verleden is de ontwikkeling van Shadow. Hierbij hebben de veredelaars van Barenbrug eigenhandig het gras *Deschampsia Caespitosa* ontwikkeld van een vervelend onkruid tot een uiterst bruikbaar cultuurras dat goed tegen betreding en schaduw kan. Een laatste voorbeeld is het omvormen van rietzwenk, waarmee in zekere zin dezelfde truc is uitgehaald als met Engels raaigras/RPR. Ook rietzwenk is normaal een polvormer.

'Tot mijn verbazing wordt in Europa net zo creatief gekopieerd'

Superroot in 2005

Door veredelingswerk is vanuit rietzwenk een ras ontwikkeld dat ondergrondse uitlopers vormt en veel beter tegen betreding zou kunnen. Tenminste, dat is wat beweerd werd tij-

dens de introductie van dit nieuwe Superroot RTF Rietzwenk in 2005. Waarbij RTF staat voor Rhizomatous Tall Fescue ofwel uitlopervormend rietzwenkgras. Arends van Barenbrug protesteert heftig als ik van deze laatste introductie suggereer dat het een mislukt experiment zou zijn. Arends: 'Superroot RTF wordt nog steeds gebruikt op de Nederlandse sportvelden, maar door de komst van RPR kiezen sommige sportveld beheerders voor de nieuwste innovatie. Het is zeker niet mislukt – het is en was een goede oplossing voor sportveldbeheerders!'

Creatief kopiëren

Dit succes op het gebied van betreding wordt natuurlijk met argusogen gevolgd door de concurrerende bedrijven. En vooral in Amerika, waar Arends voor Barenbrug vijf jaar aan het werk is geweest, heeft dat geleid tot allerlei vormen van creatief kopiëren. Arends: 'Tot mijn verbazing

'Er wordt dan een oud ras uit de kast getrokken'

wordt in Europa net zo creatief gekopieerd. Wij introduceren een nieuw ras waar we misschien tien jaar aan gewerkt hebben en binnen een halfjaar komt de concurrent met een product dat hetzelfde belooft. Dat is onmogelijk. Er wordt dan een oud ras uit de kast getrokken dat wellicht iets in die richting doet, maar zeker niet dezelfde kwaliteit heeft als onze innovatie. Ik noem dat pure oplichting. Vaak krijgt zo'n product dan ook nog een naam die verdacht veel op ons product lijkt: RPR wordt CPR en SOS wordt WOS of, erger nog, Mayday.' Wij kunnen natuurlijk niet alle namen beschermen, maar dit gaan wij in de toekomst keihard aanpakken.'



Een aantal voorbeelden wat Arends creatief kopiëren noemt. Van linksboven met de klok mee: een me-too van rietzwenk, RTF, Mayday wat wel erg op SOS lijkt, Sportroot wat volgens Arends erg dicht bij Superroot ligt en CPR als 'woordspeling' op RPR (Regenerating Perennial Ryegrass).