



‘Ik wil deel van de oplossing zijn’

Nieuwe directeur DLF in Kapelle stelt zich voor

Het graszaadbedrijf DLF heeft een nieuwe statutair directeur: Ann Vandecruys. In dit interview met de vakbladen Greenkeeper en Fieldmanager stelt zij zich kort voor. Haar belangrijkste motto: 'Ik wil deel van de oplossing zijn.'

Auteur: Hein van Iersel

Voor de Nederlandse markt is Vandecruys wellicht een nieuwe naam. Dat wil echter niet zeggen dat deze nieuwe directeur *groen in gras* is. Verre van dat: Vandecruys werkte jarenlang bij de Belgische boerenstandsorganisatie en was in haar laatste job in de commerciële poot van deze standsorganisatie verantwoordelijk voor de retailkant. Een functie die aan de ene kant heel anders is dan haar nieuwe baan, maar ook veel overeenkomsten heeft. Zo heeft ze in haar vorige functie veel kennis opgedaan over gras, al is die natuurlijk niet zo diep en zo specifiek als bij DLF. Vandecruys legt uitgebreid uit dat ze blij is bij een bedrijf als DLF te kunnen werken. 'DLF is wereldmarktleider op het gebied van gras en tegelijk is de bedrijfsnaam DLF nog relatief onbekend op de Nederlandse en Belgische markt. Binnen het bedrijf zijn wij met heel veel zaken bezig die er in de toekomst echt toe doen. De maatschappij heeft behoefte aan oplossingen voor het stikstofprobleem, maar ook voor klimaatverandering, droogtebestrijding en gewasbescherming. Dat zijn allemaal zaken waar wij als DLF mee bezig zijn en producten voor hebben ontwikkeld. Omdat wij wereldwijd de grootste graszaadkweker zijn, hebben we ook veruit de grootste R&D-budgetten en kunnen we daardoor het verschil maken. Een voorbeeld daarvan is ons RadiMax-project. RadiMax is een samenwerking tussen DLF, drie Deense universiteiten en drie

andere veredelaars. Er wordt gebruikgemaakt van een onderzoeksfaciliteit aan de Universiteit van Kopenhagen en een cluster van computers aan de universiteit van Aarhus. Het doel is de ontwikkeling van grassen die beter bestand zijn tegen droogte.'

'Waar wil je staan?'

'In Nederland en België hebben wij een team van 90 gepassioneerde mensen, die actief zijn op het gebied van recreatie-, sport- en voedergrassen. Wereldwijd heb ik ongeveer 2000 collega's. Wij zijn een R&D-gedreven bedrijf. Die dynamiek zorgt ervoor dat wij constant zijn blijven groeien. Een deel van de research vindt plaats in Nederland op ons eigen proefstation in Moerstraten, maar daarnaast hebben we overal in de wereld proefstations waar nieuwe veredelingen en andere innovaties worden ontwikkeld. Naast de internationale focus op R&D is DLF op het gebied van verkoop juist heel lokaal gericht. Dat is belangrijk, omdat je je zo optimaal kunt aanpassen aan de lokale klimaatscondities en wensen van gebruikers. Ook de productie van graszaad voor de Benelux-markt ligt grotendeels bij Nederlandse en Belgische graszaadkwekers. Dit zaad wordt daarna bewerkt in onze fabriek in Kapelle, in Zeeland.'

Vandecruys over dat laatste: 'Daar komt veel meer kijken bij dan onze klanten denken. Een team van teeltbegeleiders begeleidt onze producenten vanaf de uitzaai tot aan de oogst. Ook voor het schonen van het zaad en de bewaring is veel expertise nodig. Ik werk pas een half jaar bij DLF, maar heb nu al veel bewondering voor de gepassioneerde manier waarop onze mensen met onze producten omgaan.'

Golf

DLF is van oudsher sterk aanwezig op het gebied van recreatie- en sportgrassen. De laatste jaren was de focus op golf misschien wat minder, maar Vandecruys gunt dit vakblad de *primeur* dat dit zal gaan veranderen. 'In landen als Denemarken en Engeland zijn wij dominant

Over DLF

DLF is een Deense coöperatie waarbij zo'n 3500 Deense boeren zijn aangesloten. Ook in de Benelux hebben ze een hoofdkantoor heeft, namelijk in het Zeeuwse Kapelle. In de 150 jaar dat het bedrijf bestaat, is het uitgegroeid tot een internationaal veredelingsbedrijf met ongeveer 2000 werknemers in 22 landen en onderzoeks- en productiefaciliteiten verdeeld over zes continenten. Met een wereldwijde omzet van 1,1 miljard euro is DLF marktleider op het gebied van grassen een marktaandeel van ongeveer 50 procent in Europa en 30 procent wereldwijd.

aanwezig in golf. Wij hebben de beste golfgrassen en de kennis; alleen de focus ontbrak wellicht. In 2023 moet dat gaan veranderen. Wij hebben daarvoor onder andere Erik Dolstra in dienst genomen als productspecialist. Erik heeft jarenlange ervaring als greenkeeper op verschillende golfbanen, onder andere voor AHA de Man. Daarnaast hebben we ons Masterline-pakket golf pakket helemaal vernieuwd met een extra focus op een passende oplossing voor iedere toepassing op de golfbaan: van tee tot green met de beste struisgrassen en van driving range tot rough.'

Sport

De laatste jaren was DLF sterk in de sportmarkt aanwezig met een aantal innovatieve producten. De belangrijkste troef op deze markt zijn de Engels raaigras tetraploïde 4turf-grassen. Tetraploïde betekent dat in iedere celkern het dubbele aantal chromosomen aanwezig is. Dat leidt in de praktijk tot veel robuustere grassen, wat enorm bijdraagt aan sterke zoden. De belangrijkste pluspunten zijn een verbeterde stresstolerantie in vergelijking met 'normale' diploïde rassen en een kieming die al rondde 4 graden Celsius plaatsvindt.

Voor de Nederlandse markt is Vandecruys een nieuwe naam, wat niet wil zeggen dat deze nieuwe directeur *groen in gras* is



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!