



Toro komt in VS met complete lijn aanbouwwerktuigen voor gras- en kunstgrasonderhoud

Toro meldt op zijn internationale website de introductie van een complete productlijn van aanbouwwerktuigen voor gras en kunstgras.

De nieuwe lijn, onder de merknaam Bullseye, omvat oplossingen voor het verzorgen, reinigen en decompacteren van kunstgras, en daarnaast alle denkbare werktuigen voor het beheer van natuurgras. De werktuigen worden alleen verkocht op de Amerikaanse markt.

Auteur: Hein van Iersel





‘De Bullseye-lijn is echt bedoeld om te beantwoorden aan de behoeften van onze klanten met oplossingen die hun werk gemakkelijker maken’, aldus Jeffrey Ische, marketingmanager bij Toro. ‘Fieldmanagers vertrouwen op hun Toro-distributeurs en willen hun onderhouds-uitdagingen met één enkele bron oplossen. Met de Bullseye-producten is dat mogelijk en kunnen ze meer productiviteit halen uit hun Toro Outcross-, Workman GTX-, MDX- en HDX-vehicles.’

Voor het samenstellen van de Bullseye-lijn heeft Toro nauw samengewerkt met Redexim

De range machines is zeer breed en bestaat onder andere uit diverse Bullseye QuickGroom-sleepborstels. Daarnaast is er een complete portfolio kunstgrasmachines onder de namen FieldCombo, FieldClean, FieldMagnet, FieldFill en FieldSweep. De overige Bullseye-producten bieden oplossingen voor natuurgras: de AccuraSeed en de RapidSeed 430, de RotaQuake-beluchter en de NuSurface-maaifrezer. Voor het samenstellen van de Bullseye-lijn heeft Toro nauw samengewerkt

met het bedrijf Redexim. Toro is niet de enige grote fabrikant die zijn portfolio op het gebied van beluchting uitbreidt. John Deere en Wiedemann kondigden begin februari ook aan te gaan samenwerken in de Verenigde Staten. De sport- en golfdealers van John Deere bieden sinds kort eveneens machines van Wiedemann aan. Zo vergroot John Deere zijn portfolio en heeft Wiedemann een nog groter bereik op de Amerikaanse markt. Marketing director Oliver Matthes van

Wiedemann meldt aan dit vakblad uit dat de samenwerking alleen relevant is voor Noord Amerika, Australia en Nieuw Zeeland en dat de samenwerking mogelijk wordt uitgerold naar andere landen vanaf 2020



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!

