



Als de (financiële) zon schijnt, bezin je dan op je langetermijnvisie en zet daar concrete acties bij.



Guido Hamelink, NLadviseurs

Laten we er nog een paar mijlpalen bijzetten

Een *major milestone*, zo noemt de GEO Foundation de uitreiking van het 100ste GEO-certificaat in Nederland. Met deze belangrijke mijlpijl hebben we in Nederland onze positie bepaald; geen enkel land ter wereld heeft zoveel gecertificeerde golfbanen binnen de landsgrenzen als ons land.

Van oudsher stonden mijlpalen langs interlokale wegen om reizigers te informeren over hun positie. Zo informeert deze mijlpijl ons ook over waar wij staan, over de reis die we hebben afgelegd op weg naar verduurzaming, efficiënter en professioneler beheer. Maar het zegt ook iets over de afstand die we nog af te leggen hebben, nog eens honderd gecertificeerde banen tot de volgende mijlpaal. Ik ben ervan overtuigd dat we daar gaan komen. Dat komt doordat GEO en duurzaam beheer voor steeds meer banen een hoofdzaak is, niet langer iets wat je erbij doet, maar het uitgangspunt voor alles wat je doet.

Ik heb gezien wat de effecten van GEO zijn bij de ruim tachtig Nederlandse golfclubs die we de afgelopen jaren hebben begeleid of nog steeds begeleiden. Banen staan stil bij onderdelen in hun organisatie waarvan ze zich eerder

niet bewust waren. Dit geeft hen de mogelijkheid beter te sturen op kwaliteit en zich te focussen op wat zij belangrijk en uniek vinden in hun organisatie.

Zo ontdekte een baan door GEO dat het energieverbruik twee keer zo hoog was als dat van een vergelijkbare golfbaan. Er werden direct maatregelen genomen. Het dak van het clubhuis is nu volledig geïsoleerd en binnenkort wordt er een energiezuinige keuken geïnstalleerd. Een andere golfbaan kwam erachter dat er een waterretentiegebied op de baan lag. Wat werd gezien als een stuk woeste natuur, een soort niemandsland, werd door GEO omgezet in een gebied met potentie voor het vergroten van natuurwaarden.

Dit zijn nog maar twee voorbeelden van de positieve impact van GEO. In 2017 verzamelden we nog eens zeventig van dit soort succesverhalen, die terug te vinden zijn op onze website.

Voor de mensen die nog aan het begin van de GEO-route staan of meer uit GEO willen halen: kijk naar wat je hebt en focus je op waar je heen wilt. Als de (financiële) zon schijnt, bezin je dan op je langetermijnvisie en zet daar con-

crete acties bij. Dat is de essentie van duurzaam beheer: focussen op de lange termijn en onderweg bijstellen waar nodig.

Wij lopen een stuk met de golfbaan mee en proberen de randvoorwaarden te scheppen om de continuïteit te waarborgen. GEO biedt daarvoor mooie kaders. Dat steeds meer mensen dat inzien, blijkt wel uit de status die GEO in Nederland heeft gekregen: van *nice to have* naar *must have*. Die tendens zie je ook op andere plaatsen in de wereld. Als dit zo blijft doorzetten, kunnen we wereldwijd rekenen op een enorm positieve impact op natuur en milieu. Wij zijn de landsgrenzen al overgestoken naar België om ook daar golfbanen te begeleiden en te enthousiasmeren voor GEO. Wie weet staat daar binnen afzienbare tijd de volgende *major milestone*.



Be social

Scan of ga naar:

www.greenkeeper.nl/article/32322/column-laten-we-er-nog-een-paar-mijlpalen-bijzetten